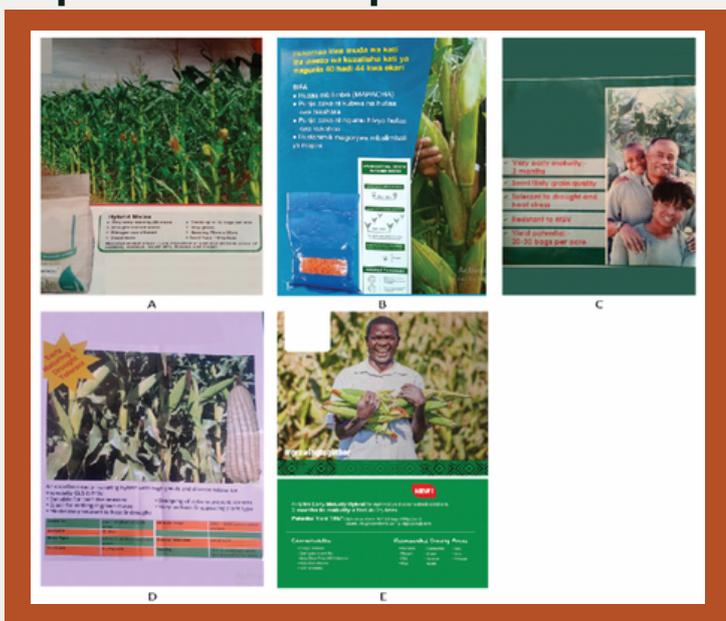


Communiquer des informations sur les hybrides de maïs à travers des dépliants : que retenir du point de vue des agriculteurs ?

Figure 1:
Dépliants des entreprises semencières



Pour bien commercialiser de nouveaux produits semenciers, les entreprises doivent communiquer clairement les caractéristiques et performances de leurs variétés. Au Kenya, la distribution de dépliants est une méthode très populaire utilisée par les compagnies semencières de maïs. Pourtant, on sait encore peu de choses sur la façon dont les agriculteurs perçoivent ces supports, et sur les meilleures pratiques pour transmettre efficacement l'information.

En prenant le marché kenyan des semences de maïs hybrides comme étude de cas, cette note explore l'efficacité des dépliants dans la transmission d'informations aux agriculteurs.

En 2023, nous avons interrogé 646 agriculteurs et organisé 10 discussions de groupe dans le comté de Machakos afin de comprendre leurs attentes vis-à-vis des dépliants et comment ils évaluent ceux actuellement disponibles sur le marché.

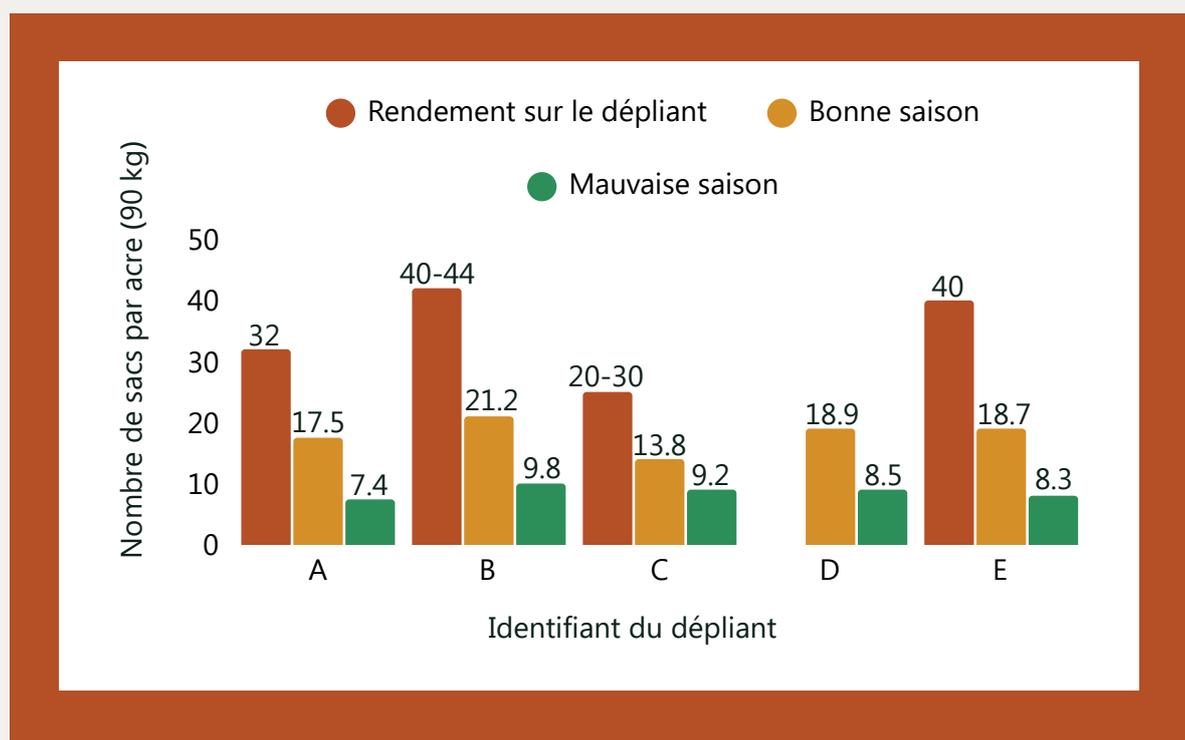
Les résultats montrent que les agriculteurs s'intéressent vivement aux dépliants, mais que leur disponibilité est souvent limitée dans les points de vente. Nos échanges ont mis en lumière de nombreuses pistes d'amélioration, tant sur la présentation (mise en page, clarté visuelle) que sur le langage utilisé et le contenu proposé.

Tableau 1 : Suggestions des agriculteurs pour améliorer les dépliants sur les semences de maïs

Mise en Page	Information
<ul style="list-style-type: none"> Langue locale ou swahili Polices claires et lisibles Pas de surcharge de couleurs Pas d'abréviations Visuel : une plante et un épi 	<ul style="list-style-type: none"> Caractéristiques clés: période de maturité, rendement, tolérance à la sécheresse Informations pratiques: comment planter les semences, comment gérer la culture Quantité d'information: Pas un problème si bien structurée

Communiquer des informations sur les hybrides de maïs à travers des dépliants : que retenir du point de vue des agriculteurs ?

Figure 2:
Potentiel de rendement indiqué sur le dépliant
par rapport aux rendements attendus par les agriculteurs



Autre point marquant : les rendements attendus par les agriculteurs sont bien inférieurs à ceux annoncés dans les dépliants. Cette dissimilarité d'information pourrait être réduite grâce à des essais à grande échelle réalisés par une entité indépendante, directement dans les champs des agriculteurs. Ces données, issues de conditions réelles et partagées par les pairs des agriculteurs, auraient davantage de crédibilité et parleraient plus aux producteurs que celles issues d'essais en conditions optimales menés par les semenciers eux-mêmes.